

MITARBEITERBEFRAGUNG IM KRANKENHAUS



Kliniken stehen heute in einem starken Wettbewerb und sind bei zunehmender Komplexität einem hohen wirtschaftlichen Druck ausgesetzt. Um diese Situation zu meistern, benötigen sie zufriedene und motivierte Mitarbeiter. Durch eine professionelle Mitarbeiterbefragung im Krankenhaus haben Sie die Möglichkeit Maßnahmen abzuleiten, um die Mitarbeiterzufriedenheit zu erhöhen, Fluktuation zu senken und einem Fachkräftemangel vorzubeugen. Als erfahrener Dienstleister übernehmen wir gerne die Umsetzung Ihrer Mitarbeiterbefragung.



UNSERE VORGEHENSWEISE

1.START-WORKSHOP: KONZEPTION DER MITARBEITER-BEFragung

Im Vorfeld stimmen wir die Umfrage in einem Workshop mit der Geschäftsleitung, Personalabteilung und dem Personalrat ab. Gemeinsam definieren wir die Motivation und Zielsetzung der Mitarbeiterbefragung in Ihrem Krankenhaus, klären Indikatoren für spezifische Probleme (z.B. hohe Fluktuation, Krankenstand) und ermitteln den Informationsbedarf um aussagekräftige sowie nutzbare Ergebnisse zu erhalten. Daneben werden für eine hohe Akzeptanz auch die Rahmenbedingungen definiert, z.B. Kommunikation mit den Teilnehmern, zeitlicher Rahmen der Durchführung, etc.

2.ERSTELLUNG DES FRAGEBOGENS

Wir erstellen einen individuellen Fragebogen der Ihren Informationsbedarf deckt und die Projektziele der Mitarbeiterbefragung Ihres Krankenhauses erfüllt. Um ein größtmögliches Commitment der Teilnehmer zu gewährleisten, schlagen wir Ihnen Methoden und Formulierungen für Fragen, Items, Antwortoptionen und Skalen vor, passend für Papier-, Onlinefragebögen oder kombinierten Mitarbeiterbefragungen.

Alternativ übernehmen wir auch die Prüfung Ihres bereits bestehenden Fragebogens hinsichtlich Akzeptanz, Erreichung der Zielsetzung, Verständlichkeit und Funktionen.

3.DURCHFÜHRUNG DER MITARBEITERBEFRAGUNG

In Abhängigkeit von der Erreichbarkeit Ihrer Mitarbeiter legen wir gemeinsam den optimalen Feedbackprozess fest: Als Online-Befragung, Papier-Befragung oder kombiniert (Hybrid-Befragung). Bei der Online-Befragung erstellen wir den elektronischen Fragebogen in Ihrem Corporate Design und übernehmen die Ansprache der Teilnehmer via E-Mail.

Bei einer Papierbefragung kümmern wir uns um Layout, Druck und Bereichszuordnung der Papierfragebögen und übernehmen deren Logistik für Hin- und Rücksendung sowie die elektronische Erfassung. In der Praxis kann die Rücksendung gesammelt oder einzeln via Rücksendekувert erfolgen, alternativ auch auf mehreren Wegen.

4.ANONYMITÄT

Anonymität ist das wichtigste Erfolgskriterium Ihrer Mitarbeiterbefragung: Werden Anonymität und Sanktionsfreiheit nicht vertraut, dann führt das zu wenigen und verzerrten Ergebnissen. Anstatt das Betriebsklima zu messen, wird es negativ beeinflusst. Wir fassen Abteilungen mit z.B. weniger als 5 Mitarbeitern vorab zusammen und anonymisieren freie Textantworten. Sowohl bei Online- als auch Papierbefragungen gewährleisten wir die Anonymität in jedem Schritt des Feedbackprozesses.

The screenshot shows a survey page for '5. Zusammenarbeit im Team'. It features a header with 'inworks' and 'HOSPITAL' logos. A progress indicator shows steps 1 through 7, with step 5 highlighted. The survey content includes a scale from 'vollkommen' to 'überwiegend' and 'eher' to 'eher nicht' to 'nicht'. Five statements are listed with corresponding radio buttons for each scale point:

- 5.1 In unserem Team herrscht ein Klima der gegenseitigen Unterstützung.
- 5.2 Meine Kollegen nehmen Kritik oder Anregungen konstruktiv an.
- 5.3 Konflikte werden in unserem Team fair gelöst.
- 5.4 Die Verantwortungen und Aufgaben sind in unserem Team klar geregelt.
- 5.5 In unserem Team gibt jeder sein Bestes.
- 5.6 Die Zusammenarbeit mit anderen Bereichen erfolgt reibungslos.
- 5.7 Mit meinen direkten Kollegen arbeite ich gerne zusammen.

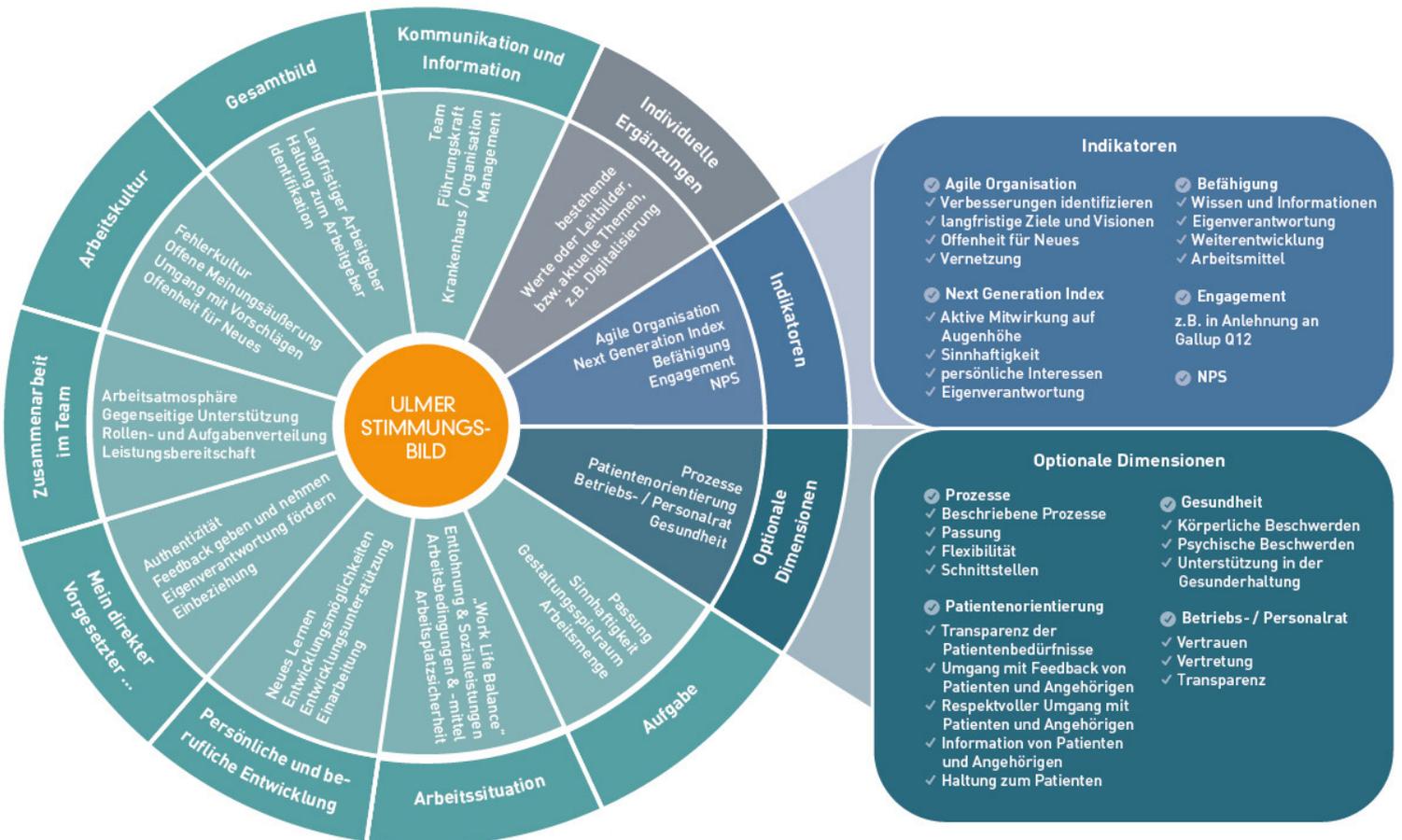
Navigation buttons '<< zurück' and 'weiter >>' are at the bottom. Footer text includes 'Inworks GmbH' and 'powered by INQUERY Survey Server'.

The screenshot shows a survey page for '6. Kommunikation und Information [Metadimension]'. It features a header with 'inworks' and 'HOSPITAL' logos. A progress indicator shows steps 1 through 7, with step 6 highlighted. The survey content includes a scale from 'vollkommen' to 'überwiegend' to 'eher' to 'eher nicht' to 'überwiegend' to 'überhaupt nicht' to 'keine Angabe'. Five statements are listed with corresponding radio buttons for each scale point:

- 6.1 Ich erhalte alle Informationen um gute Arbeit leisten zu können.
- 6.2 Mir ist klar, was im Rahmen meiner Aufgabe von mir erwartet wird.
- 6.3 Meine Kollegen teilen relevante Informationen und Wissen mit mir.
- 6.4 Der Informationsaustausch (z.B. Besprechungen) im Team erfolgt effizient.
- 6.5 Ich fühle mich gut zu Veränderungen in unserem Unternehmen informiert.

Navigation buttons '<< zurück' and 'weiter >>' are at the bottom. Footer text includes 'Inworks GmbH' and 'powered by INQUERY Survey Server'.

Das Ulmer Stimmungsbild wurde von uns speziell für Mitarbeiterbefragungen im Gesundheitswesen konzeptioniert. Das praxisorientierte Modell ist die perfekte Mischung aus standardisierten und individuellen Elementen. Dadurch kann Ihre Mitarbeiterbefragung genau auf die Anforderungen Ihrer Einrichtung abgestimmt werden.



5. ERGEBNISAUSWERTUNG UND PRÄSENTATION

Die Auswertung der Papier- und Onlinefragebögen erfolgt bedarfsgerecht nach den gewünschten Differenzierungsmerkmalen (z.B. Abteilungen). Darüber hinaus erstellen wir Ihnen einen präsentationsfähigen Gesamtbericht für alle Beteiligten und eine Interpretation und Einschätzung der Ergebnisse sowie einen Vergleich mit Erfahrungswerten.

Wir unterstützen Sie auch bei der Kommunikation von Ergebnissen sowie bei geplanten und umgesetzten Maßnahmen als Rückmeldung und Werbung für Ihre nächste Mitarbeiterbefragung.

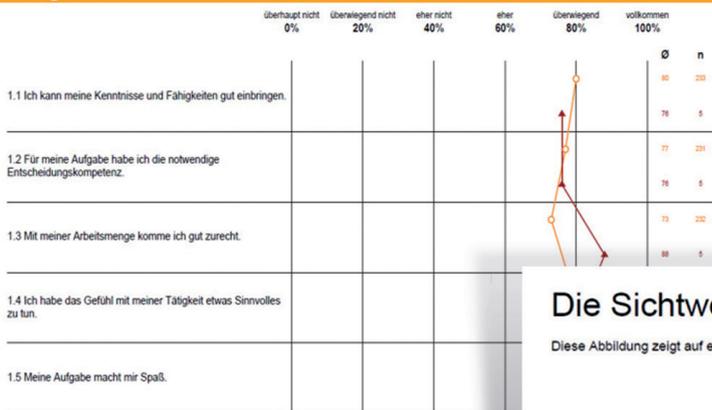
6. FOLLOW-UP MASSNAHMEN

Wir unterstützen Sie auch im Nachgang Ihrer Mitarbeiterbefragung: Mit unserem Seminar „Vom Ergebnis zur Maßnahme“ schulen wir Führungskräfte aller Ebenen im Umgang mit den Ergebnissen im Team, in der richtigen Kommunikation mit ihren Mitarbeitern bis hin zur Entwicklung von Maßnahmen. Dabei gehen wir auch auf ganz individuelle Fragestellungen ein. Darüber hinaus begleiten wir Teamgespräche auf Wunsch in moderierten Follow-up Workshops.

Ergebnisse im Detail



1. Aufgabe



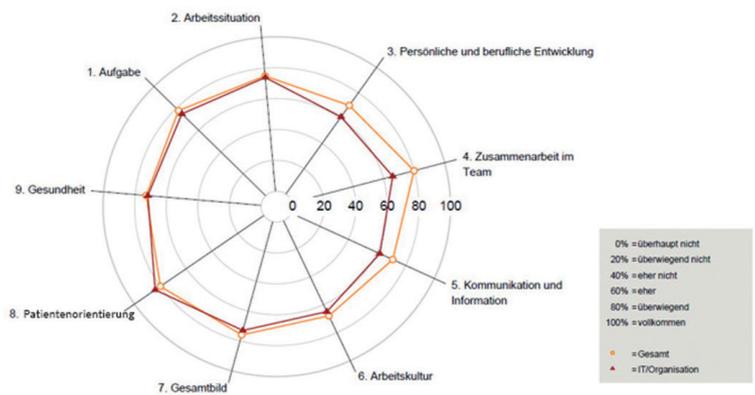
inworks®

Statistiken helfen Ihnen
Entwicklungen auf einen
Blick zu erfassen.

Die Sichtweisen im Überblick



Diese Abbildung zeigt auf einen Blick die Mittelwerte der einzelnen Dimensionen.



inworks®

UNSERE LEISTUNGEN:

- Startworkshop zur Klärung von Zielsetzung und Informationsbedarf
- Durchführungskonzeption
- Fragebogenentwicklung
- Unterstützung zur Teilnehmerkommunikation
- Durchführung der Befragung (Online, Papier, Hybrid)
- Reporting
- Ergebniskommunikation
- Unterstützung im Follow-up: Trainings & Workshops

ÜBER INWORKS:

Spezialisiert auf das Management von Feedback, Qualität und Risiken bietet Inworks seit 1999 Consulting, Software und Dienstleistungen an. Dabei besitzen wir nicht nur umfangreiche Erfahrung im Bereich Befragungen, sondern auch lange Branchenerfahrung im Bereich Health Care. So vertrauen mehr als 800 Kliniken bereits auf unsere Kompetenz.

inworks®

Inworks GmbH

Hörvelsinger Weg 39
89081 Ulm
Germany

Tel +49 731 93807-0

Fax +49 731 93807-18

E-Mail info@inworks.de

www.inworks.de